



Szpital Matki Bożej Nieustającej Pomocy w Wołominie

05-200 Wołomin, ul. Gdyńska 1/3

NIP 125-09-31-792; REGON 000310315; KRS 0000037824

Centrala tel.22 76.33.100, Sekretariat 22 76.33.259, fax 22 76.33.343

Bank Spółdzielczy w Ostrowi Mazowieckiej nr rachunku 05 8923 0150 7177 2015 0001

Wołomin 19/06/2018r.

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYGNIĘCIU POSTĘPOWANIA

**Działając na mocy art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych zawiadamiam o rozstrzygnięciu przetargu nieograniczonego na wykonanie „Dostawy odczynników bakteriologicznych wraz z dzierżawą i użyczeniem aparatury na potrzeby Szpitala w Wołominie w podziale na zadania”
znak sprawy: ZAM/261/9/2018 zostało rozstrzygnięte.**

nr zadania	liczba złożonych ofert	liczba odrzuconych ofert	cena oferty najniższej w pln	cena oferty najwyższej w pln	cena oferty wybranej w pln	nazwa i adres wykonawcy
1	2	1	94971,54	94971,54	94971,548	BioMerieux Polska Sp. z o.o. 01-518 Warszawa ul. GENERAŁA J. Zajączka 9
2	3	0	77317,25	92951,07	84871,80	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114
3	2	0	11734,63	24222,24	11734,63	BioMaxima s.a. 20-227 Lublin ul. Vetterów 5
4	1	0	41958	41958	41958	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114
5	3	0	4466,34	6285,60	4466,35	Diag-Med 02-238 Warszawa ul. Modułarna 11a /h3
6	3	0	45001,98	48608,28	45001,98	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114
6a	1	0	2527,20	2527,20	2527,20	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114
7	Zadanie unieważniono na podstawie art. 93.1.4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2017r, poz. 1579, ze zmianami) tj. „cena najkorzystniejszej oferty lub oferty z najniższą ceną przewyższająca kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia...”					
8	2	0	12623,04	20606,40	12623,04	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114
9	1	0	40435,20	40435,20	40435,20	FABIMEX B i W Więcek Sp. j 04-565 Warszawa ul. Cedrowa 16
10	Zadanie unieważniono na podstawie art. 93.1.7 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych tj. <i>postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego</i>					
11	Zadanie unieważniono na podstawie art. 93.1.7 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych tj. <i>postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego</i>					
12	1	0	10303,20	10303,20	10303,20	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114

13	2	0	10497,60	12947,04	10497,60	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114
14	2	0	6998,40	9590,40	6998,40	FABIMEX B i W Więcek Sp. j 04-565 Warszawa ul. Cedrowa 16
15	1	0	11417,76	11417,76	11417,76	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114
16	Zadanie unieważniono na podstawie art. 93.1.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) tj. nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu ...					
17	2	0	33165,93	37363,68	33165,93	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114
18	1	0	46494	46494	46494	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114
19	1	0	583,20	583,20	583,20	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114
20	1	0	156607,56	156607,56	156607,56	BioMerieux Polska Sp. z o.o. 01-518 Warszawa ul. GENERAŁA J. Zajączka 9
21	1	0	583,20	583,20	583,20	BioMaxima s.a. 20-227 Lublin ul. Vetterów 5
22	1	0	9234,00	9234,00	9234,00	AQUA-MED ZPAM KOLASA Sp.j 90-323 Łódź ul. Targowa 55
23	1	0	20703,60	20703,60	20703,60	Argenta sp. z o.o. Sp. k. 60-401 Poznań ul. Polska 114
24	1	0	648192,24	648192,24	648192,24	ROCHE Diagnostics Polska Sp. z o.o. 01-531 Warszawa ul. Wybrzeże Gdańskie 6b
25	1	0	165704,25	165704,25	165704,25	Euroimmun Polska Sp. z o.o. 50-543 Wrocław, ul. Widna 24
26	1	0	76044,39	76044,39	76044,39	BOR-POL Plac Jaśminu 2 44-152 Gliwice
27	1	0	19097,64	19097,64	19097,64	BioMerieux Polska Sp. z o.o. 01-518 Warszawa ul. GENERAŁA J. Zajączka 9
28	1	0	285092,22	285092,22	285092,22	BioMerieux Polska Sp. z o.o. 01-518 Warszawa ul. GENERAŁA J. Zajączka 9

Streszczenie ofert

Zadanie 1

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C b - cena badana	szkolenia na zewnątrz – 20% PUNKTACJA: min.3 szkolenia w okresie trwania umowy - 3 punkty 6 szkolenia w okresie trwania umowy - 6 punkty 9 szkolenia w okresie trwania umowy - 9 punkty WZÓR liczba punktów = $(S_{\text{bad}} / S_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie: Δ S bad – ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną Δ S max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	dostawa – 20% PUNKTACJA: 24h – 10 pkt 48h – 7 pkt 72h – 4 pkt powyżej 73h , ale nie więcej niż 5 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}} / D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
-----------	---	--	--	-------

3	<p>Oferta odrzucona na podstawie art. 89 ust.1 pkt.2 tj..<i>jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt.3"</i></p> <p>Uzasadnienie faktyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zamawiający nie dopuścił w SIWZ możliwości złożenia oferty wariantowej. Oferta wariantowa firmy BioMaxima s.a. zawiera inny sposób wykonywania zamówienia publicznego niż określony przez Zamawiającego. <u>Firma BioMaxima s.a. proponuje podłoże chromogenne dla Clostridium difficile, których odczyt i interpretacja wyrosłych kolonii jest możliwa z zastosowaniem światła lampy UV</u>. <p>Brak odrzucenia oferty firmy BioMaxima s.a. naraziło by Zamawiającego na dodatkowe koszty po przez zakup lampy UV niezbędnej do prawidłowego użytkowania podłoża zaofertowanego przez firmę BioMaxima s.a. Zamawiający kieruje się zasadą wydatkowania środków publicznych zgodnie z regulacją zawartą w art. 44 ust. 3 ustawy z 27 sierpnia 2009 o finansach publicznych. Regulacja ta określa, że wydatki publiczne powinny być dokonywane w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów, optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów. Wydatek celowy to inaczej wydatek uzasadniony, niezbędny do wykonania zadania publicznego.</p> <p>Ustawodawca nakazuje podmiotom wydającym środki publiczne, aby realizując zadania publiczne, przestrzegały zasady celowości i oszczędności wobec brak przestrzegania tych zasad może skutkować naruszeniem dyscypliny finansów publicznych, co wiąże się z konkretnymi sankcjami i odpowiedzialnością dla Zamawiającego.</p> <ul style="list-style-type: none"> Zamawiający nie może również przyjąć od firmy BioMaxima s.a. <u>propozycji użyczenia lampy UV</u> było by to de facto naruszenie <u>zasady zapewniającej zachowanie uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców</u>. Zasada ta jest jedną z podstawowych zasad systemu zamówień publicznych i jako taka musi być respektowana w pełnym zakresie, począwszy od etapu przygotowania zamówienia, przez procedurę, aż po wybór oferty najkorzystniejszej. Zasadę tę statuuje art. 7 ust. 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych, w którym ustawodawca nakazuje zamawiającemu przygotowanie i przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w sposób zapewniający równe i uczciwe traktowanie wykonawców. Warunki, udziału w postępowaniu przetargowym wraz z opisem przedmiotu zamówienia oraz sposobu dokonania oceny ich spełnienia, zostały określone w SIWZ Odstępstwo od pierwotnego wymogu na etapie oceny ofert stanowiłoby nieuprawnioną zmianę treści SIWZ i godziłoby w zasadę zachowania uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców. 			
7	(94971,54/94971,54)*100*60=60	6 szkoleń – 6 pkt (6/6)*100*20% = 20	5 dni – 1 pkt (1/1)*100*20%=20	100

Zadanie 2

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	<u>szkolenia na zewnątrz – 20%</u> <u>PUNKTACJA:</u> min.3 szkolenia w okresie trwania umowy - 3 punkty 6 szkolenia w okresie trwania umowy - 6 punkty 9 szkolenia w okresie trwania umowy - 9 punkty WZÓR liczba punktów = $(S_{\text{bad}}/S_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie: ▲ S_{bad} – ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną ▲ S_{max} – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	<u>dostawa – 20%</u> <u>PUNKTACJA:</u> 24h – 10 pkt 48h – 7 pkt 72h – 4 pkt powyżej 73h , ale nie więcej niż 5 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D_{bad} – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D_{max} – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
3	(77317,25/77317,25)*100*60=60	3 szkolenia – 3 pkt (3/9)*100*20% = 6,66	48h – 7 pkt (7/7)*100*20%=20	86,66
7	(77317,25/92951,07)*100*60=49,90	6 szkoleń – 6 pkt (6/9)*100*20%=13,33	5 dni – 1 pkt (1/7)*100*20%=2,85	66,08
10	(77317,25/84871,80)*100*60=54,65	9 szkoleń - 9 pkt (9/9)*100*20%=20	48h – 7 pkt (7/7)*100*20%=20	94,65

Zadanie 3

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	<u>szkolenia na zewnątrz – 20%</u> <u>PUNKTACJA:</u> min.3 szkolenia w okresie trwania umowy - 3 punkty 6 szkolenia w okresie trwania umowy - 6 punkty 9 szkolenia w okresie trwania umowy - 9 punkty WZÓR liczba punktów =	<u>dostawa – 20%</u> <u>PUNKTACJA:</u> 24h – 10 pkt 48h – 7 pkt 72h – 4 pkt powyżej 73h , ale nie więcej niż 5 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$	RAZEM
-----------	--	--	---	-------

		(S _{bad} /S _{max})*100*waga gdzie: ^ S _{bad} – ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną ^ S _{max} – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	gdzie : D _{bad} – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D _{max} – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	
3	(11734,63/11734,63)*100*60=60	3 szkolenia – 3 pkt (3/9)*100*20% = 6,66	48h – 7 pkt (7/7)*100*20%=20	86,66
10	(11734,63/24222,24)*100*60=29,06	9 szkoleń - 9 pkt (9/9)*100*20% = 20	48h – 7 pkt (7/7)*100*20%=20	69,06

Zadanie 4

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = (C _{min} / C _b) x 100x waga: gdzie W - waga, C _{min} – cena najniższa, C _b - cena badana	<u>szkolenia na zewnątrz – 20%</u> <u>PUNKTACJA:</u> min.3 szkolenia w okresie trwania umowy - 3 punkty 6 szkolenia w okresie trwania umowy - 6 punkty 9 szkolenia w okresie trwania umowy - 9 punkty WZÓR liczba punktów = (S _{bad} /S _{max})*100*waga gdzie: ^ S _{bad} – ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną ^ S _{max} – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	<u>dostawa – 20%</u> <u>PUNKTACJA:</u> 24h – 10 pkt 48h – 7 pkt 72h – 4 pkt powyżej 73h , ale nie więcej niż 5 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = (D _{bad} /D _{max})*100*waga gdzie : D _{bad} – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D _{max} – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
10	(41958/41958)*100*60=60	9 szkoleń - 9 pkt (9/9)*100*20% = 20	48h – 7 pkt (7/7)*100*20%=20	100

Zadanie 5

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = (C _{min} / C _b) x 100x waga: gdzie W - waga, C _{min} – cena najniższa, C _b - cena badana	<u>dostawa – 40%</u> <u>PUNKTACJA:</u> 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = (D _{bad} /D _{max})*100*waga gdzie : D _{bad} – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D _{max} – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
2	(4466,34/4466,34)*100*60=60	2 dni – 10 pkt (10/10)*100*40%=40	100
3	(4466,34/6285,60)*100*60=42,63	2 dni – 10 pkt (10/10)*100*40%=40	82,63
10	(4466,34/5404,32)*100*60=49,58	2 dni – 10 pkt (10/10)*100*40%=40	89,58

Zadanie 6

Nr oferty	CENA - 60	<u>szkolenia na zewnątrz – 20%</u> <u>PUNKTACJA:</u>	<u>dostawa – 20%</u> <u>PUNKTACJA:</u>	RAZEM
-----------	-----------	---	---	-------

	WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C b - cena badana	min.3 szkolenia w okresie trwania umowy - 3 punkty 6 szkolenia w okresie trwania umowy - 6 punkty 9 szkolenia w okresie trwania umowy - 9 punkty WZÓR liczba punktów = $(S_{\text{bad}}/S_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie: Δ S bad – ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną Δ S max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	24h – 10 pkt 48h – 7 pkt 72h – 4 pkt powyżej 73h , ale nie więcej niż 5 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	
3	$(45001,98/46381,57) \times 100 \times 60 = 58,21$	3 szkolenia – 3 pkt $(3/9) \times 100 \times 20\% = 6,66$	73 h- 1 pkt $(1/7) \times 100 \times 20\% = 2,85$	67,72
7	$(45001,98/48608,28) \times 100 \times 60 = 55,54$	6 szkoleń – 6 pkt $(6/9) \times 100 \times 20\% = 13,33$	5 dni -1 pkt $(1/7) \times 100 \times 20\% = 2,85$	71,72
10	$(45001,98/45001,98) \times 100 \times 60 = 60$	9 szkoleń - 9 pkt $(9/9) \times 100 \times 20\% = 20$	48h – 7 pkt $(7/7) \times 100 \times 20\% = 20,00$	100

Zadanie 6a

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
10	$(2527,20/2527,20) \times 100 \times 60 = 60$	2 dni – 10 pkt $(10/10) \times 100 \times 40\% = 40$	100

Zadanie 7

Zadanie unieważniono na podstawie art. 93.1.4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2017r, poz. 1579, ze zmianami) tj. „cena najkorzystniejszej oferty lub oferty z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia...”

Uzasadnienie:

Zamawiający przeznaczył na realizację zadania kwotę 3 600,00 zł. Cena oferty, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego przewyższa kwotę jaką przeznaczył Zamawiający do realizacji zadania nr 7.

Firma BioMerieux Polska Sp. z o.o., 01-518 Warszawa, ul. GENERAŁA J. Zajączka 9 zaoferował wykonanie zadania w kwocie: **14 994,72 zł**

Zadanie 8

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie :	RAZEM
-----------	---	--	-------

		D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	
2	$(12623,04/20606,40)*100*60=36,75$	2 dni – 10 pkt $(10/10)*100*40\%=40$	76,75
10	$(12623,04/12623,07)*100*60=60$	2 dni – 10 pkt $(10/10)*100*40\%=40$	100

Zadanie 9

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$: gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}})*100*\text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
6	$(40435,20/40435,20)*100*60=60$	2 dni – 10 pkt $(10/10)*100*40\%=40$	100

Zadanie 10

Zadanie unieważniono na podstawie art. 93.1.7 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych tj. *postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego*

Uzasadnienie:

Zamawiający popełnił błąd w opisie przedmiotu zamówienia, ponieważ nie doprecyzował bezwzględnych wymagań tj.

- Zamawiający nie określił, że testy poza kontrolą dodatnią (co było zawarte w ofercie przetargowej) powinny posiadać możliwość rozróżnienia poszczególnych toksyn, które będą wykrywane.
- Zamawiający określił wymóg aby testy posiadały kontrolę dodatnią i ujemną, nie określił jednak, że kontrole powinny być w zestawie wraz z testami.
- Zamawiający nie określił warunku, że testy powinny charakteryzować się wysoką czułością i swoistością. Ze względu na doniesienia o ogniskach ciężkich zakażeń o podwyższonej śmiertelności wywołanych przez *Cl. difficile* (hiperepidemiczny szczep *Clostridium difficile* 027/NAP1/BI) jedną z najistotniejszych kwestii w szybkiej diagnostyce zakażeń o etiologii *Cl. difficile* powinny być testy charakteryzujące się wysoką czułością i swoistością, ponieważ wskaźniki te są ważnymi kryteriami dokładności testu.

W trakcie badania ofert Zamawiający stwierdził błąd w dokumentacji SIWZ. Zamawiający nie opisał przedmiotu zamówienia w sposób jednoznaczny i wyczerpujący jak również nie określił wszystkich wymagań i okoliczności mogących mieć wpływ na sporządzenie oferty jak wymaga tego ustawa. Prawidłowe wskazanie opisu przedmiotu zamówienia jest elementem znaczącym i warunkującym złożenie prawidłowej, porównywalnej i niepodlegającej odrzuceniu oferty przez zainteresowanych Wykonawców. Niejednoznacznie opisany przedmiot zamówienia doprowadził do złożenia ofert o nieporównywalnej treści, tym samym nie jest możliwy wybór oferty najkorzystniejszej.

Zgodnie z dyspozycją art. 93 ust. 1 pkt 7 w zw. z art. 146 ust. 6 ustawy Pzp Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeśli postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego. Dokonana przez Zamawiającego czynność opisu przedmiotu zamówienia z naruszeniem przepisów ustawy miała wpływ na wynik postępowania. Mając na względzie sporządzenie opisu przedmiotu zamówienia w sposób uniemożliwiający porównanie ofert z zachowaniem zasad określonych przepisami ustawy, konieczne jest podjęcie czynności polegającej na unieważnieniu zadania. Niewyeliminowaniu błędu przez Zamawiającego na etapie postępowania przed otwarciem ofert, uniemożliwia mu podjęcia działania innego niż unieważnienie postępowania. Zawarcie umowy w kształcie przyjętym w SIWZ stanowiłoby poważne naruszenie przepisów ustawy i na tym etapie nie jest możliwe poprawienie opisu przedmiotu zamówienia. Wykonawcy nie mogą ponosić negatywnych

konsekwencji niewłaściwych działań Zamawiającego. Jedynym dopuszczalnym w świetle prawa rozwiązaniem w tej sytuacji jest unieważnienie zadania jak to wynika z przepisu art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp i zostało potwierdzone w ugruntowanym orzecznictwie (wyrok KIO z dnia 20 czerwca 2012 r., sygn. akt: KIO 1184/12 oraz wyrok KIO z dnia 18.04 2013r. sygn. akt KIO 532/13). Ponadto zgodnie z treścią wyroku Sądu Okręgowego w Białymstoku z dnia 28 kwietnia 2006 r., II CA 218/06, „...wprowadzanie zmian w SIWZ dopiero po upływie terminu składania ofert stanowi rażące naruszenie Pzp i narusza warunki udziału wykonawców w postępowaniu o zamówienie publiczne.” Nieprecyzyjnie opisany przedmiot zamówienia ma wpływ na wynik przedmiotowego postępowania, gdyż każdy z potencjalnych Wykonawców powinien pozyskać informacje o istotnym znaczeniu dla przygotowania oferty i jej obligatoryjnych elementów.

Zadanie 11

Zadanie unieważniono na podstawie art. 93.1.7 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych tj. *postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego*

Uzasadnienie:

Zamawiający popełnił błąd w opisie przedmiotu zamówienia, ponieważ nie doprecyzował bezwzględnych wymagań tj. wymazówki powinny być:

- sterylne, pakowana indywidualnie,
- o długość około 15 cm,
- cienkie o zmiennej grubości na całej długości tzn: w 1/3 długości cieńsza w stosunku do całości,
- z tworzywa giętkiego w celu wygięcia pod odpowiednim kątem przy pobraniu z nosogardzieli u niemowląt i małych dzieci.

W trakcie badania ofert Zamawiający stwierdził błąd w dokumentacji SIWZ. Zamawiający nie opisał przedmiotu zamówienia w sposób jednoznaczny i wyczerpujący jak również nie określił wszystkich wymagań i okoliczności mogących mieć wpływ na sporządzenie oferty jak wymaga tego ustawa. Prawidłowe wskazanie opisu przedmiotu zamówienia jest elementem znaczącym i warunkującym złożenie prawidłowej, porównywalnej i niepodlegającej odrzuceniu oferty przez zainteresowanych Wykonawców. Niejednoznacznie opisany przedmiot zamówienia doprowadził do złożenia ofert o nieporównywalnej treści, tym samym nie jest możliwy wybór oferty najkorzystniejszej.

Zgodnie z dyspozycją art. 93 ust. 1 pkt 7 w zw. z art. 146 ust. 6 ustawy Pzp Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeśli postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego. Dokonana przez Zamawiającego czynność opisu przedmiotu zamówienia z naruszeniem przepisów ustawy miała wpływ na wynik postępowania. Mając na względzie sporządzenie opisu przedmiotu zamówienia w sposób uniemożliwiający porównanie ofert z zachowaniem zasad określonych przepisami ustawy, konieczne jest podjęcie czynności polegającej na unieważnieniu zadania. Niewyeliminowaniu błędu przez Zamawiającego na etapie postępowania przed otwarciem ofert, uniemożliwia mu podjęcia działania innego niż unieważnienie postępowania. Zawarcie umowy w kształcie przyjętym w SIWZ stanowiłoby poważne naruszenie przepisów ustawy i na tym etapie nie jest możliwe poprawienie opisu przedmiotu zamówienia. Wykonawcy nie mogą ponosić negatywnych konsekwencji niewłaściwych działań Zamawiającego. Jedynym dopuszczalnym w świetle prawa rozwiązaniem w tej sytuacji jest unieważnienie zadania jak to wynika z przepisu art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp i zostało potwierdzone w ugruntowanym orzecznictwie (wyrok KIO z dnia 20 czerwca 2012 r., sygn. akt: KIO 1184/12 oraz wyrok KIO z dnia 18.04 2013r. sygn. akt KIO 532/13). Ponadto zgodnie z treścią wyroku Sądu Okręgowego w Białymstoku z dnia 28 kwietnia 2006 r., II CA 218/06, „...wprowadzanie zmian w SIWZ dopiero po upływie terminu składania ofert stanowi rażące naruszenie Pzp i narusza warunki udziału wykonawców w postępowaniu o zamówienie publiczne.” Nieprecyzyjnie opisany przedmiot zamówienia ma wpływ na wynik przedmiotowego postępowania, gdyż każdy z potencjalnych Wykonawców powinien pozyskać informacje o istotnym znaczeniu dla przygotowania oferty i jej obligatoryjnych elementów.

Zadanie 12

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$: gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
10	$(10303,20/10303,20) \times 100 \times 60 = 60$	2 dni – 10 pkt $(10/10) \times 100 \times 40\% = 40$	100

Zadanie 13

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$: gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 24h – 10 pkt 48h – 7 pkt 72h – 4 pkt powyżej 73h , ale nie więcej niż 5 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych	RAZEM
-----------	---	--	-------

		ofert	
4	$(10497,60/12947,04)*100*60=48,64$	72h – 4 pkt $(4/7)*100*40\%=22,85$	71,49
10	$(10497,60/10497,60)*100*60=60$	48h – 7 pkt $(7/7)*100*40\%=40$	100

Zadanie 14

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$: gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}})*100*\text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
6	$(6998,40/6998,40)*100*60=60$	2 dni – 10 pkt $(10/10)*100*40\%=40$	100
10	$(6998,40/9590,40)*100*60=43,78$	2 dni – 10 pkt $(10/10)*100*40\%=40$	83,78

Zadanie 15

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$: gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}})*100*\text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
10	$(11417,76/11417,76)*100*60=60$	2 dni – 10 pkt $(10/10)*100*40\%=40$	100

Zadanie 16

Zadanie unieważniono na podstawie art. 93.1.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) tj. nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu ...

Zadanie 17

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$: gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR	RAZEM
-----------	---	---	-------

		liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \cdot 100 \cdot \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	
7	$(33165,93/33165,93) \cdot 100 \cdot 60 = 60$	5 dni – 1 pkt $(1/10) \cdot 100 \cdot 40\% = 4$	64
10	$(33165,93/37363,68) \cdot 100 \cdot 60 = 53,09$	2 dni – 10 pkt $(10/10) \cdot 100 \cdot 40\% = 40$	93,09

Zadanie 18

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\text{min}} / C_{\text{b}}) \cdot 100 \cdot \text{waga}$: gdzie W - waga, C_{min} – cena najniższa, C b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \cdot 100 \cdot \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
10	$(46494/46494) \cdot 100 \cdot 60 = 60$	2 dni – 10 pkt $(10/10) \cdot 100 \cdot 40\% = 40$	100

Zadanie 19

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\text{min}} / C_{\text{b}}) \cdot 100 \cdot \text{waga}$: gdzie W - waga, C_{min} – cena najniższa, C b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \cdot 100 \cdot \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
10	$(583,20/583,20) \cdot 100 \cdot 60 = 60$	2 dni – 10 pkt $(10/10) \cdot 100 \cdot 40\% = 40$	100

Zadanie 20

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\text{min}} / C_{\text{b}}) \cdot 100 \cdot \text{waga}$: gdzie W - waga, C_{min} – cena najniższa, C b - cena badana	szkolenia na zewnątrz – 25% PUNKTACJA: min.3 szkolenia w okresie trwania umowy - 3 punkty 6 szkolenia w okresie trwania umowy - 6 punkty 9 szkolenia w okresie trwania umowy - 9 punkty WZÓR liczba punktów = $(S_{\text{bad}}/S_{\text{max}}) \cdot 100 \cdot \text{waga}$	dostawa – 10% PUNKTACJA: 24h – 10 pkt 48h – 7 pkt 72h – 4 pkt powyżej 73h , ale nie więcej niż 5 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \cdot 100 \cdot \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość	dzierżawa – 5 % PUNKTACJA: 100 PLN brutto miesięcznie – 5 punkty 101 - 300 PLN brutto miesięcznie – 3 punkty 301 PLN brutto i więcej brutto miesięcznie, ale nie więcej niż 500 PLN brutto – 1 punkt WZÓR DZIERŻAWA - MIESIĘCZNA WARTOŚĆ DZIERŻAWY (MWD) liczba punktów =	RAZEM
-----------	--	--	---	--	-------

		gdzie: \wedge S bad – ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną \wedge S max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	punktów spośród badanych ofert	(MWD _{bad} /MWD _{dmax})*100* waga gdzie : MWD bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną MWD max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	
7	(156607,56/156607,56)*100*60=60	6 szkoleń – 6 pkt (6/6)*100*25%=25	5 dni -1 pkt (1/1)*100*10%=10	307,50 – 1 pkt (1/1)*100*5%=5	100

Zadanie 21

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$: gdzie W - waga, C _{min} – cena najniższa, C _b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
3	(583,20/583,20)*100*60=60	4 dni – 4 pkt (4/4)*100*40%=40	100

Zadanie 22

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$: gdzie W - waga, C _{min} – cena najniższa, C _b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
5	(9234/9234)*100*60=60	2 dni – 10 pkt (10/10)*100*40%=40	100

Zadanie 23

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$: gdzie W - waga, C _{min} – cena najniższa, C _b - cena badana	dostawa – 40% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
10	(20703,60/20703,60)*100*60=60	2 dni – 10 pkt	100

		(10/10)*100*40%=40	
--	--	--------------------	--

Zadanie 24

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$: gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	<u>szkolenia na zewnątrz – 20%</u> PUNKTACJA: min.3 szkolenia w okresie trwania umowy - 3 punkty 6 szkolenia w okresie trwania umowy - 6 punkty 9 szkolenia w okresie trwania umowy - 9 punkty WZÓR liczba punktów = $(S_{\text{bad}}/S_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie: ▲ S bad – ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną ▲ S max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	<u>dostawa – 10%</u> PUNKTACJA: 24h – 10 pkt 48h – 7 pkt 72h – 4 pkt powyżej 73h , ale nie więcej niż 5 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	<u>dzierżawa – 10 %</u> PUNKTACJA: 100 PLN brutto miesięcznie – 5 punkty 101 - 300 PLN brutto miesięcznie – 3 punkty 301 PLN brutto i więcej brutto miesięcznie, ale nie więcej niż 500 PLN brutto – 1 punkt WZÓR DZIERŻAWA - MIESIĘCZNA WARTOŚĆ DZIERŻAWY (MWD) liczba punktów = $(MWD_{\text{bad}}/MWD_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : MWD bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną MWD max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
9	$(648192,24/648192,24) \times 100 \times 60 = 60$	3 szkolenia – 3 pkt $(3/3) \times 100 \times 20\% = 20$	48h – 7 pkt $(7/7) \times 100 \times 10\% = 10$	61,50 – 5 pkt $(5/5) \times 100 \times 10\% = 10$	100

Zadanie 25

Nr oferty	CENA - 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$: gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	<u>szkolenia na zewnątrz – 20%</u> PUNKTACJA: min.3 szkolenia w okresie trwania umowy - 3 punkty 6 szkolenia w okresie trwania umowy - 6 punkty 9 szkolenia w okresie trwania umowy - 9 punkty WZÓR liczba punktów = $(S_{\text{bad}}/S_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie: ▲ S bad – ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną ▲ S max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	<u>dostawa – 10%</u> PUNKTACJA: 24h – 10 pkt 48h – 7 pkt 72h – 4 pkt powyżej 73h , ale nie więcej niż 5 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	<u>dzierżawa – 10 %</u> PUNKTACJA: 100 PLN brutto miesięcznie – 5 punkty 101 - 300 PLN brutto miesięcznie – 3 punkty 301 PLN brutto i więcej brutto miesięcznie, ale nie więcej niż 500 PLN brutto – 1 punkt WZÓR DZIERŻAWA - MIESIĘCZNA WARTOŚĆ DZIERŻAWY (MWD) liczba punktów = $(MWD_{\text{bad}}/MWD_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : MWD bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną MWD max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
1	$(165704,25/165704,25) \times 100 \times 60 = 60$	9 szkoleń - 9 pkt $(9/9) \times 100 \times 20\% = 20$	72h – 4 pkt $(4/4) \times 100 \times 10\% = 10$	123 – 5 pkt $(5/5) \times 100 \times 10\% = 10$	100

Zadanie 26

Nr oferty	CENA – 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	szkolenia na zewnątrz – 20% PUNKTACJA: min.1 szkolenia w okresie trwania umowy - 3 punkty 2 szkolenia w okresie trwania umowy - 6 punkty 3 szkolenia w okresie trwania umowy - 9 punkty WZÓR liczba punktów = $(S_{\text{bad}}/S_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie: Δ S_{bad} – ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną Δ S_{max} – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	dostawa – 20% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D_{bad} – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D_{max} – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
8	$(76044,39/76044,39) \times 100 \times 60 = 60$	1 szkolenie – 3 pkt $(3/3) \times 100 \times 20\% = 20$	4 dni – 4 pkt $(4/4) \times 100 \times 20\% = 20$	100

Zadanie 27

Nr oferty	CENA – 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	dostawa – 20% PUNKTACJA: 2 dni – 10 pkt 3 dni – 7 pkt 4 dni – 4 pkt powyżej 5 dni , ale nie więcej niż 7 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : D_{bad} – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D_{max} – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	dzierżawa – 20 % PUNKTACJA: 100 PLN brutto miesięcznie – 5 punkty 101 - 300 PLN brutto miesięcznie – 3 punkty 301 PLN brutto i więcej brutto miesięcznie, ale nie więcej niż 500 PLN brutto – 1 punkt WZÓR DZIERŻAWA - MIESIĘCZNA WARTOŚĆ DZIERŻAWY (MWD) liczba punktów = $(MWD_{\text{bad}}/MWD_{\text{max}}) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie : MWD_{bad} – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną MWD_{max} – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	RAZEM
7	$(19097,64/19097,64) \times 100 \times 60 = 60$	5 dni – 1 pkt $(1/1) \times 100 \times 20\% = 20$	61,50 – 5 pkt $(5/5) \times 100 \times 20\% = 20$	100

Zadanie 28

Nr oferty	CENA – 60 WZÓR wartość punktowa ceny = $(C_{\min} / C_b) \times 100 \times \text{waga}$ gdzie W - waga, C_{\min} – cena najniższa, C_b - cena badana	szkolenia na zewnątrz – 20% PUNKTACJA: min.3 szkolenia w okresie trwania umowy - 3 punkty 6 szkolenia w okresie trwania umowy - 6 punkty 9 szkolenia w okresie trwania umowy - 9 punkty	dostawa – 10% PUNKTACJA: 24h – 10 pkt 48h – 7 pkt 72h – 4 pkt powyżej 73h , ale nie więcej niż 5 dni kalendarzowych – 1 pkt WZÓR	dzierżawa – 10 % PUNKTACJA: 300 PLN brutto miesięcznie – 5 punkty 301 -500 PLN brutto miesięcznie – 3 punkty 501 PLN brutto i więcej brutto miesięcznie, ale nie więcej niż 800 PLN brutto	RAZEM
-----------	---	---	---	--	-------

		WZÓR liczba punktów = $(S_{\text{bad}}/S_{\text{max}})*100*\text{waga}$ gdzie: ^ S bad – ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną ^ S max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	liczba punktów = $(D_{\text{bad}}/D_{\text{max}})*100*\text{waga}$ gdzie : D bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną D max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	– 1 punkt WZÓR DZIERŻAWA - MIESIĘCZNA WARTOŚĆ DZIERŻAWY (MWD) liczba punktów = $(MWD_{\text{bad}}/MWD_{\text{max}})*100$ *waga gdzie : MWD bad – najniższa ilość punktów uzyskana przez ofertę badaną MWD max – najwyższa ilość punktów spośród badanych ofert	
7	$(285092,22/285092,22)*100*60=60$	6 szkoleń – 6 pkt $(6/6)*100*20\%=20$	5 dni – 1 pkt $(1/1)*100*10\%=10$	615 – 1 pkt $(1/1)*100*10\%=10$	100

Dyrektor
(-) mgr Andrzej Gruza